



CASE

EDUARDA GALVANI ATELIER

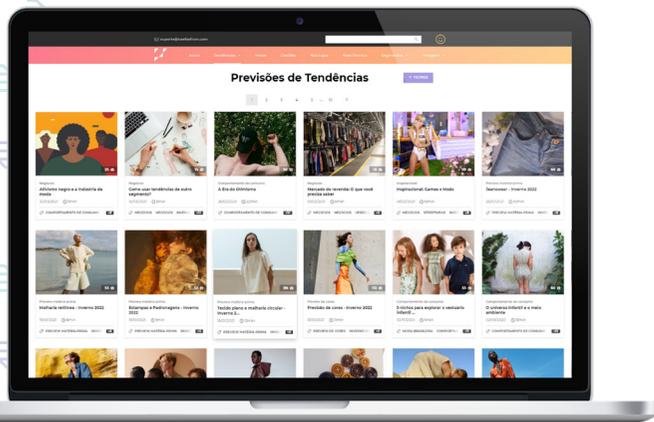
EDUARDA GALVANI, CEO E DIRETORA CRIATIVA DA MARCA EDUARDA GALVANI ATELIER FALA SOBRE COMO A PLATAFORMA DA USE FASHION AJUDOU EM SEUS OBJETIVOS, E COMO ENCONTROU UM JEITO DE ENTREGAR CONTEÚDOS ESPECIALIZADOS PARA OS SEUS CONSUMIDORES, ALÉM DE TRAZER A SUA VISÃO SOBRE A IMPORTÂNCIA DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR EM SEU NEGÓCIO.

Quais eram as dificuldades que você encontrava na sua vida/negócio antes de conhecer a Use Fashion?

Eu sempre gostei de pesquisa, e quando eu criei o atelier eu senti a necessidade de ter uma plataforma que traz todos os conteúdos vinculados ao mundo da moda, não só tendências de moda, como conteúdos e dicas sobre produto, matéria prima, comportamento.

No meu negócio, a tendência de moda não faz tanto sentido, uma vez que não somos uma marca fast fashion, então tentamos nos inspirar no próprio

comportamento do consumidor.



O que te fez decidir assinar a Use Fashion?

Ter essa plataforma a nosso favor por 24h!

Quais resultados você alcançou seguindo nossos direcionamentos?

Na questão de resultado, eu posso citar que hoje a gente consegue trazer muito mais conteúdo para o nosso público. Atualmente a gente trabalha com o e-mail marketing e os fashion insights, na qual não trabalhávamos antes.

A gente conseguiu entregar além de produto, entregamos também conteúdo, isso agregou muito, e o nosso consumidor está cada vez mais interessado.



Eduarda Galvani Atelier - Foto Torin

Em quanto tempo você começou a ver resultados, em trabalhar com conteúdo com os seus clientes?

Antes eu usava para pesquisa de tendências, inspirações de coleções, hoje desde 2020, a gente conseguiu usar a Use Fashion como uma

forma de trazer o conteúdo para o nosso consumidor final.

Qual número porcentual você daria para essa afirmação:

A Use Fashion me ajudou a otimizar o meu tempo;

80%

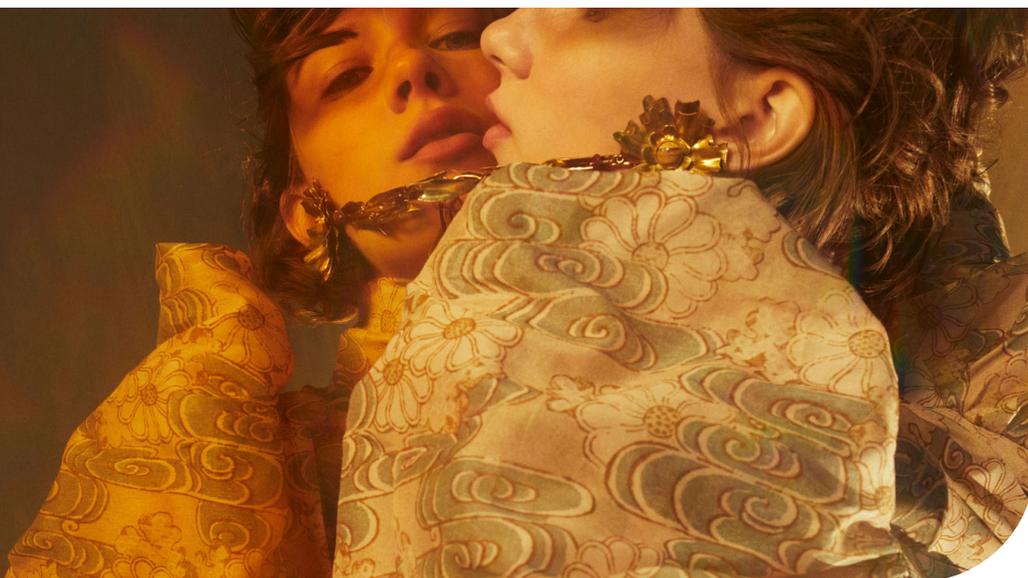


Se você pudesse mensurar um valor percentual que a Use Fashion te ajudou a alcançar seus objetivos, o quanto você daria?

Pensando no meu objetivo em levar conteúdos para os clientes finais e deixar a minha equipe mais integrada,

80/90%

Previsões de Tendências
Estampas e Padrinagens - inverno 2022





Eduarda Galvani Atelle - Coleção Raízes
Foto Carlos Sillero

Você lembra de algum produto/tendência específico que apostou com base nos nossos direcionamentos e deu certo?

O comfy, já era algo que eu queria trabalhar, mais a gente acabou vendo muito essa questão nas passarelas, em marcas e vimos é claro, também através da Use Fashion e acabamos criando a coleção raízes, que foi um sucesso, vendeu todas as peças, e ela reunia várias coisas.

Ela reunia tanto a moda Comfy - moletens, calças totalmente confortáveis -, envolvia a questão da sustentabilidade - um assunto muito forte -, e os tingimentos naturais.



Porque você considera que ele deu certo?

Porque foi um sucesso de venda e repercussão!



Eduarda Galvani, CEO e Diretora Criativa da marca Eduarda Galvani Atelier



Como foi a Use Fashion para você em tempos de pandemia?

A Use fashion na pandemia nos auxiliou ainda mais, pois trouxe conteúdo bem atuais, a plataforma atualiza constantemente com informações importantes. Então ajudou muito na questão de deixar as pessoas bem atualizadas de tudo o que está acontecendo, todas informações, com as

macros tendências.

Se você pudesse indicar a Use Fashion para alguém em 1 frase, como faria?

A plataforma não só traz informações sobre tendência de produto, mas informações sobre comportamento, negócio, digital que é algo bem importante. É uma plataforma de macro tendência.



Transformamos negócios de moda!

Crie coleções de sucesso e aumente suas vendas com a maior plataforma brasileira de pesquisa de tendências de moda. A Use Fashion ajuda empresas de diversos segmentos a alcançar o seus objetivos.

Quer saber como?

[Faça uma demonstração](#)

Acompanhe nossas redes sociais

[f portalusefashion](#) [@ usefashion](#) [p UseFashion.com](#) [in UseFashion](#)